

～「東京宝島」のブランド化に向けた取組～
「令和8年度 島しょ産品ブランド化支援事業」事業者募集について

東京都は、賑わいと活力に溢れた島しょ地域の実現に向けて、地域資源、特産品、歴史・文化などの「宝物」や隠れた魅力を掘り起こし、一層磨きをかけ、広く発信するブランド化の取組を進めています。

この度、島しょ産品の付加価値向上やブランド力強化に向けた取組への支援を希望する特産品事業者を公募しますので、お知らせいたします。

1 事業目的

島しょ地域における産品事業者等の主体的な取組を集中的に支援することで、島しょの魅力を引き上げ、島しょ全体のブランド価値をさらに高めることを目的としています。

2 募集期間

令和8年4月22日（水曜日）から5月15日（金曜日）まで

3 応募資格

島しょ地域に拠点をもち、地域資源や特性を生かして事業活動を行う特産品事業者・団体

※詳細は、「令和8年度 島しょ産品ブランド化支援事業（島しょ産品ブランド化支援補助金）公募要領」をご確認ください。

4 支援内容

島しょ産品のブランド化を進めるために要する経費の一部を補助するとともに、専門家によるアドバイスなどの側面支援を受けることができます。

- ・補助率 補助対象経費の4分の3以内
- ・補助上限額 500万円

5 その他

公募の詳細や申請方法等は、[東京宝島特設ホームページ](#)をご覧ください。

【問合せ先】

総務局行政部振興課 電話 03-5388-2444



本件は、「2050 東京戦略」を推進する取組です。

戦略 25 多摩・島しょ「島しょの特色や地域特性を活かし、魅力を進化」

