

《八丈島》

「自分の色を取り戻す、七色の魅力に輝く島」



島の魅力発信と島内の周遊を促す仕組みづくり



《八丈島》 取組概要

八丈島の人や場所の物語を集め、その魅力を発信する

旅マエ

旅ナカ

旅アト

島のタレントをアーカイブ
Instagram七色八丈図鑑



35名のタレント(島民)を紹介

口コミによる来島のきっかけ
オリジナル写真集



- ・ Instagramを元にした写真集
- ・ 都内飲食店オーナーによる写真集

島内周遊
周遊ツール

島内周遊の仕組み作り
検討中



《八丈島》これまでの取組



多彩な八丈島の人々の物語 Instagram「七色八丈図鑑」開設



Follow me!!

@7iro8jo



35名の多彩な
島の人を紹介!

島内のデザイナー、カメラマン、ライターが連携する体制
継続運用を視野に入れた制作チームが機動力!



《八丈島》これまでの取組

口コミのファンづくりを促す写真集

2020年度中に
完成予定!

- 島民や島の景色を紹介する写真集（Instagramと連動）
- 島内外の店舗に設置し、顧客とのコミュニケーションの中での活用を想定
例：タレント所縁の店舗、レストラン、美容院、アウトドアショップ など



...and more!!



《八丈島》これまでの取組

「飲食店オーナーが島での出会いを紹介する」写真集を作成し、
顧客に八丈島の魅力を伝える



レストラン@東京



カフェ@鎌倉



* 2019年度は東京・下北沢のイタリアンレストランに設置
写真集をきっかけに30名が来島



《八丈島》今後の予定

島内周遊の仕組みづくりの検討

- 島内周遊につなげるためのInstagramを活用した取組アイデア
 - ▽ Instagramを活用した、ハッシュタグ# 投稿キャンペーン
- 島内周遊について、ツールごとに費用対効果を検討 など



《八丈島》 今後の予定

来島者との交流・リピーター化に向けて



Instagram・写真集の活用

- ・ Instagramのフォロワーアップ
- ・ 写真集の設置店舗との連携

来島

島を周遊する仕組みづくり

- ・ Instagramのハッシュタグ#投稿
キャンペーン
- ・ 他ツールの検討 等

ツールの運用・更新に向けた体制の構築

島内のさらなる仲間づくり

特に、20代、30代の若手の巻き込み

