



東京宝島
TOKYO
TREASURE ISLANDS

《神津島》

「当たり前前の奇跡に気づく、豊かな水と生きる島」



神津島の水の魅力を外国人に伝える





東京宝島
TOKYO
TREASURE ISLANDS

《神津島》 取組概要

在日外国人をメインターゲットに、
神津島の水の魅力を伝える

ブランドストーリー作成

水と漁業の価値や魅力を
伝えられるよう言語化



水や漁業の体験プラン検討

ストーリーを体験できるモデルコース



ウェブサイトにて情報発信

ストーリーと体験をWEBサイトを通じて
在日外国人へ伝える





東京宝島
TOKYO
TREASURE ISLANDS

《神津島》 これまでの取組

水のブランドストーリー作成

- ・ストーリー作成のための素材検討/整理
- ・水質調査、外国人編集者の視点をもとにしたブランドストーリーの確立



漁業の体験プラン検討

- ・水や漁業の価値を体感できる体験プラン、サービスの検討



外国人向けウェブサイト立ち上げ

- ・外国人向けウェブサイト（英語版）で情報発信
- ・掲載要素の検討
- ・ウェブサイト制作の依頼先との連携





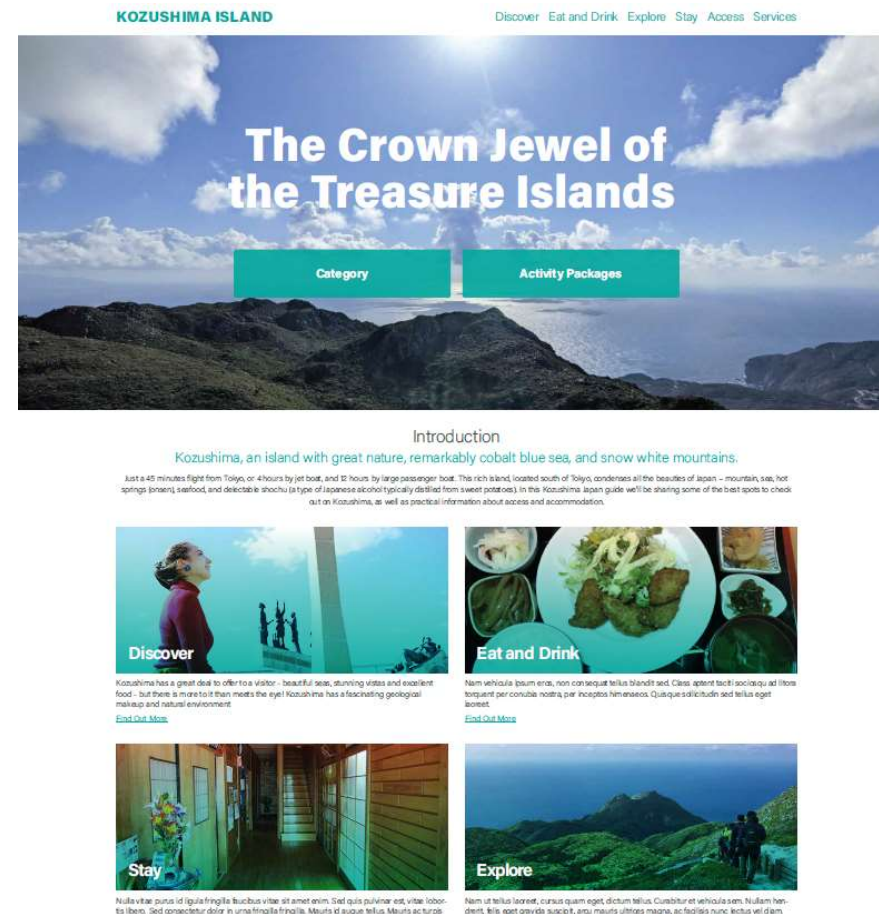
東京宝島
TOKYO
TREASURE ISLANDS

《神津島》 今後の予定

外国人向け情報発信の基盤を確立

今後の情報発信プラットフォームとなる 外国人向けウェブサイトを構築

- 外国人向けウェブサイトを2020年度中にオープン予定
- 水や漁業など島の魅力を紹介する「Discover」「Explore」、飲食店や宿泊情報などを掲載予定
- オープン後も、体験プラン、水のブランドストーリーなど、順次情報を追加充実する



《神津島》 今後の予定

水を中心とした神津島の魅力創出・発信に向けて

島外向けPR

日本在住の外国人への周知

- ・外国人コミュニティサイトや飲食店向けの情報発信
(閑散期の来島促進)

島内向けPR

島内への取組の周知

- ・島内向けチラシの作成/配布 (協力、掲載情報の発掘)

コンテンツの 編集・磨き上げ

ブランドストーリーの強化、体験プランの開発

- ・水のおいしさの研究・検証、情報発信の強化
- ・漁業体験プランなど、島の魅力を体感できるサービスの充実

