



東京宝島
TOKYO
TREASURE ISLANDS

《青ヶ島》

「自力に目覚める、絶海絶景の島」



“青ヶ島らしさ”を大切にし、楽しむ心を持った
コアなファンとの関係性づくり



《青ヶ島》 取組概要

青ヶ島らしさを大切にできるコアなファンづくりを目指し、島の魅力や島民のライフスタイル・価値観を伝えるリーフレットを制作、配布することで、来島者とコミュニケーションを図るきっかけをつくる

令和元年度時点の実施アイデア

- 青ヶ島ファンと関わる場づくり
(伝える場・知ってもらう場)



- 青ヶ島のドローン空撮の
ルール作りや楽しみ方の発信



コロナ情勢をふまえた令和2年度取組

島内外の交流を具体的に企画する前に、
コロナ禍において、
直接コミュニケーションがしづらくなか、

来島者が自ら、島内を歩き、探し、
楽しんでもらうためのヒントとなるような
リーフレットの制作





東京宝島
TOKYO
TREASURE ISLANDS

《青ヶ島》これまでの取組

リーフレット制作の目的

“青ヶ島らしさ”を大切に、島の一員となって過ごしてもらおう

青ヶ島らしさ = 独自の環境によって育まれた自然、暮らし、ひととひととの関係性など

- コロナ禍において、島を訪れる人に伝えたい情報の整理

島での楽しみ

安全に関すること

島の人たちが大事
にしていること
= ライフスタイル

2020年度中に
完成予定！

- 島の方々より、リーフレットに掲載する情報のアイデアの収集

*** 島内の約30名の方よりアイデアをいただきました！**





《青ヶ島》これまでの取組

● リーフレットの構成案

* 制作チームで検討している内容

青ヶ島にある既存のMAP (村役場発行)



今回制作する リーフレット (案)

- 村役場のMAPと一緒に配布・活用
- 島のみんなから伝えたいことを紹介

- ✓ 主な配布対象：来島者
- ✓ 配布場所：島内中心
- ✓ リーフレットの仕様：鞆に入れて持ち歩きやすいサイズ
- ✓ 掲載情報の切り口イメージ
大自然をたのしむ／島の入り口
島のカミサマ／食と酒 など



《青ヶ島》 今後の予定

リーフレットをきっかけに、青ヶ島ファンとの関係性づくり

関係性を深める機会づくり

- ・ファンとの交流の機会づくり
- ・ドローン空撮目的の来島者への情報発信

リーフレットの配布方法

- ・来島者へのリーフレットの配布方法等の体制の検討

