



東京宝島  
TOKYO  
TREASURE ISLANDS

## 《利島》

# 「恵みを満喫、幸6000年の里島」



利島オリジナル特産品の開発  
(特産品を通じた魅力発信)





東京宝島  
TOKYO  
TREASURE ISLANDS

## 《利島》 取組概要とこれまでの取組

### 島民主体の商品づくり

「利島の人にも愛される商品」「利島の人が島を自慢する商品」

プロに  
サポートを依頼



- 住民向け商品アイデアの募集
- 試食会の実施





東京宝島  
TOKYO  
TREASURE ISLANDS

## 《利島》これまでの取組

# 応募アイデアをもとにした商品レシピが決定！



レシピ開発



試食会

住民、宿泊施設、  
ふるさとワーホリ生  
が参加







東京宝島  
TOKYO  
TREASURE ISLANDS

## 《利島》これまでの取組

### 島内製造に向けた準備（サンプル作成）

専門家による  
製造工程の指導



製造工程の確認



サンプル品を試作

島内の設備を  
使って試作に  
挑戦

**商品(候補)第1弾のサンプルが完成**



## 《利島》これまでの取組

# 商品開発による成果

### 企画段階

住民アイデアの  
掘り起こし

商品の磨き上げ・テスト

島内(家庭・宿泊施設)  
でのお試し

島内の参加協力



### 製造段階

島内での安全な製造  
管理体制の構築

商品化

来年度以降

製造体制の構築



## 《利島》今後の予定

# 事業化に向けた準備

### 島内での周知

- 試作品のお披露目  
→ 食べ方の紹介・料理教室



試食

### 島の意見・アイデア収集

- 商品名（ネーミング）
- パッケージデザイン



### 商品の磨き上げ

- 宿泊施設での提供  
→ 試作品を使った料理を提供
- 島の家庭での利用  
→ 島の食卓に溶け込む



アンケート



## 商品化に向けた課題整理

### 商品の完成

試作品の完成・販売までの課題

- ・製造原価、価格設定
- ・販売形態、賞味期限検査、菌検査
- ・パッケージ、表示の作成
- ・製造体制

### 取組の継続・発展

継続的な取組にするための仕組み

- ・事業を担う体制づくり

