

～「東京宝島」のブランド化に向けた取組～ 令和7年度東京宝島チャレンジプロジェクト支援対象事業者の決定

東京都は、賑わいと活力に溢れた島しょ地域の実現に向けて、地域資源、特産品、歴史・文化などの「宝物」や隠れた魅力を掘り起こし、一層磨きをかけ、広く発信するブランド化を促進しています。

この度、令和7年度東京宝島チャレンジプロジェクト支援対象事業者選定のため、二次選考（コンテスト）を開催した結果、下記事業者を選定しましたので、お知らせいたします。

1 対象事業者および取組テーマ（詳細は別紙「取組内容案」をご確認ください。）

- ・ 株式会社オムニバス
八丈島産 Made in Tokyo RHUM（ラム）による地域活性
- ・ 株式会社コク
島内事業者巻き込み型・訪日客向けツアー造成と販売
- ・ 株式会社 SUPERMARKET
TOKYO アボカドから始まる― 島を育てる農業と観光の共創プロジェクト

2 支援内容

- ① プロジェクト実施のための経費支援（3か年で最大1億円）
- ② パートナー企業等（プロジェクトの関連分野に強みを持つ民間企業等）との連携支援やプロジェクト関連分野のアドバイザーによる伴走支援

3 支援期間

令和7年10月から令和10年3月末まで

※ 翌年度以降の支援については、各年度の東京都の歳入歳出予算が、前年度末までに東京都議会で可決された場合に確定

【問合せ先】

総務局行政部振興企画課
電話 03-5388-2444

本件は、「2050 東京戦略」を推進する取組です。
戦略 25 多摩・島しょ「島しょの特色や地域特性を活かし、魅力を進化」



2050 東京戦略

○取組内容案

支援対象決定時の取組内容案のため、実際の実取組内容と異なる場合があります。

1 株式会社オムニバス

事業テーマ：八丈島産 Made in Tokyo RHUM（ラム）による地域活性

取組内容案：農業・酒造・観光が連動する循環型の地域経済モデルを構築するために次の取組を実施。①サトウキビ栽培の復興および協力農家と連携し新規就農支援。②蒸留所を新設し島内サトウキビを原料に、世界に通用する東京産ラムを生産。③ラム酒が製造可能な豊かな環境を軸にした蒸留所&テロワール体験ツーリズム。

2 株式会社コク

事業テーマ：島内事業者巻き込み型・訪日客向けツアー造成と販売

取組内容案：訪日旅行者の来島促進のために次の取組を実施。①訪日旅行者に特化した宿泊・体験つきツアー予約システムを構築。②観光コンテンツを提供している各島の事業者と連携し、宿泊・体験つきツアーを企画。

3 株式会社 SUPERMARKET

事業テーマ：TOKYO アボカドから始まる— 島を育てる農業と観光の共創プロジェクト

取組内容案：TOKYO ブランドを活用した持続可能な農業を実現するために次の取組を実施。①高付加価値な国産アボカドやミニトマト等を栽培。②UI ターン支援や観光拠点としても活用できる直売所の整備・運営。③SNS 等で映像を活用した戦略的なプロモーションを実施。