



シン・七色八丈プロジェクト、 オリジナルキャラクターの「メカキョン」が ついに誕生！

八丈島から発信する「シン・七色八丈プロジェクト」ではブランドコンセプト「七色八丈」の観光アイコンとしてキャラクターを開発し、動画作成やSNSを通じた情報発信をしています。八丈島の観光シーズンは夏場がほとんどで、それ以外のシーズンの来島者は少ないのが実情。オフシーズンの来島をもっと増やしたいという目的で開発されました。

八丈島を表し、愛着を持ってもらうことができ、さらにインフルエンサーとして八丈島の魅力を発信してもらえるオリジナルキャラクターとしてお披露目されたのが「メカキョン」です。



(出来上がった「メカキョン」のキャラクター)

キャラクター候補としては、クジラ、キョン、など動物モチーフのものがいくつかあったなか、八丈植物公園で実際に飼育されていることなどの理由からキョンに決定しました。

しかし動物マスコットそのままだと、今沢山ある地域のキャラクターとなかなか差別化ができません。そこでコンセプトを「キョンのロボット」として、独立電源で外歩きができる愛らしく好奇心旺盛、探求・研究熱心なキャラクターとしました。八丈島について積極的に自分で調査し、バズることについても勉強熱心で、SNSでも投稿していくというキャラクターです。

メカキョンのぬいぐるみは写真のような形で無事完成。若い世代に八丈島にもっと来ていただけるよう、親しみやすいキャラクターになりました。



(メカキョンTwitterページ

https://mobile.twitter.com/mecha_kiunn)

メカキョンはソーシャルメディアインフルエンサーなので、Twitterや動画サイトのTikTokを中心に発信をしています。TwitterではメカキョンがSNSでバズるための試行錯誤の様子を発信し、TikTokではメカキョンの視点で海の様子やくさや、椎茸といった島のグルメなど八丈島の観光資源の魅力を深掘りしています。



(TikTokでの動画の一部)

<https://www.tiktok.com/@mecha.kiunn1944>

島の観光資源の動画撮影は今後YouTubeでも公開できるように進めているところです。YouTubeではしっかりと編集されたクオリティの高い動画を通して、メカキョン視点で八丈島の魅力的な風景を紹介していく予定です。