



## これまでの取組を島内へ発信

「水」「漁業」のPRを目指して意見交換を重ねてきた神津島では、今後のさらなる魅力発信に向けて、これまでの活動をまとめた冊子の制作を行いました。

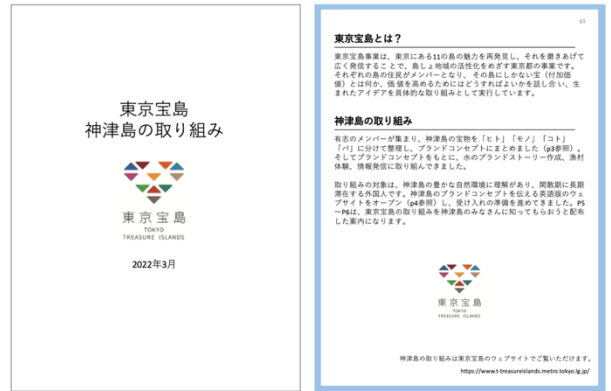


冊子の中で、取組のターゲットやメンバーで話し合ったブランドコンセプト、昨年公開した外国人向けウェブサイト、PRの方向性などをまとめました。また、神津島の漁業を特集した動画のQRも掲載しています。動画ならではのいきいきとしたインタビューを通じて漁への強いこだわりを伺い知ることができ、漁業のPRを考えるうえで参考になる内容です。



## 制作物の確認

9



制作した冊子にはこれまでの取組に興味を持ってもらい、活動の輪が広がればという思いが込められています。今後冊子を活用した島内への周知を行う予定です。