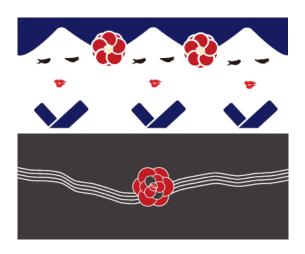




「アンコさんプロジェクト!」の展望

大島では、「アンコさん」をテーマにしたグルメ企画、アンコさん特 設Webページの制作に続き、ビジュアルを通してアンコさんの魅力を 発信するデザイン企画を進めています。今回は、デザイン企画の取組 と「アンコさんプロジェクト」の今後の展望を紹介します。



デザイン企画では、現代のライフスタイルに溶け込むテキスタイルデ ザインを大島にゆかりのある島外のデザイナーに依頼。

現在進行しているのは、アンコさんのトレードマークともいえる「手 ぬぐい」。島外のデザイナーに新鮮な感性でデザインを加えてもらう ことにより、新しい時代のアンコさん像を若い世代にも提案するのが 狙いです。「大島町の花でもある椿をデザインの軸に据えること」 「手ぬぐいなどの製品に落とし込んだ際に、普段使いできるお土産に なること」をポイントに、島の地域資源をモチーフにしたテキスタイ ルデザインが完成しました。今後は、これらの活用や管理方法につい て検討しながら、商品化の担い手となる島内の協力事業者の発掘を進 める予定です。

そして、「アンコさんプロジェクト」最後の柱となるのが「プロジェ クトの島内への拡散」。グルメやデザイン企画などを通じて、島の宝 であるアンコさんを活かした地域活性の輪を拡げるため、島内での広 報、仲間づくりに取り組んでいきます。



材料

- 御神火『天上』
- か行犬・スエ』 自家製格ビューレ (格花びらジャム、東京要らんどベリー、御神火レ モン、カシス、海の精(伊豆大島の塩)、シンブルシロップ)
- 大島牛乳

od:シェイク、Glass:ロック、lce:ロック

つくり方

- 自家製椿ビューレを作る。椿ジャム、東京愛らんどベリー、絞ったカシスと御神火レモン(通量)、海の精(少々)、シンブルシロップ(米:グラニュー=1:1)をミキサーニーをはず -にかける
- 生クリーム (10ml) 、卵白 (20ml) をそれぞれクリーマーで提辞させる 材料すべて、②と自家製格ビューレ
- 30ml、御神火『天上』30ml、大島牛 乳60mlをシェーカーに入れシェイク する
- ッっ ストレーナーで渡しながら、ロック アイス入りのグラスに注ぐ 椿の花と葉を飾り、椿スプレーをか
- 5.

島内への取組周知やプロジェクトを盛り上げる仲間づくりに向けて、 島内の飲食店に、カクテルレシピを提供したり、アンコさんにちなん だ商品・サービスを手がける事業者に「ロゴマーク」のシールを配布 したりするなど、統一感のある取組を検討中です。



今後、「アンコさんプロジェクト」を媒介に島内外の人がより深くつ ながり、さまざまな活動へと広がっていくことをメンバーたちは期待 しています。