

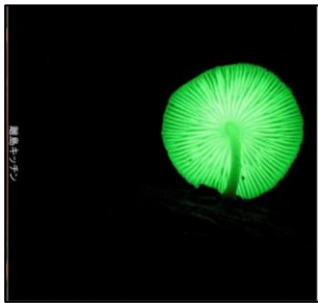


新たな出会いをつくる八丈島オリジナル写真集

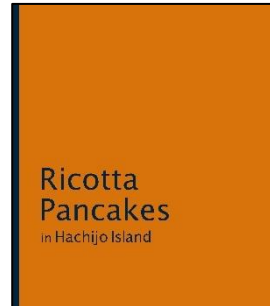
八丈島では東京都内の飲食店と連携して、八丈島が誇る食材や生産者、季節によって変化する島の情景などで構成した写真集を制作しています。

2019年度の第一弾の写真集は、東京にある下北沢の飲食店と一緒に制作。オーナーシェフが、来店されたお客さんに写真集を見せながら、八丈島の魅力を語ります。これをきっかけに、すでに、30名ほどの人が来島してくれたようです。写真集に掲載されているチーズ生産者と新たな交流も生まれ、中には毎年のように遊びに来ている熱心なリピーターも。

そして2020年度は、第二弾の写真集を制作しています。一つは、島の食材を扱っている都内の飲食店に置く写真集です。四季折々の八丈島の様子とあわせて店舗で提供している八丈島の素材を使ったメニューの紹介などをしています。



二つ目の写真集は、八丈島で移動販売に取り組んできたカフェのオーナーと一緒に制作しています。このオーナー夫妻による移動販売は、島の多くの方に利用されて大人気となり、多くの笑顔も生まれました。鎌倉のカフェのお客さんのなかには、八丈島での移動販売の活動を知って、わざわざ来島した人もいるとのこと。



八丈島は、こうして写真集をきっかけとしたご縁から、人と人を大切につないでいます。今回制作している写真集は、まだ来島したことのないお客さんにとっては「島から届いた手紙」のようなもの。飲食店のオーナーとそのお店のファンであるお客さんが八丈島を話題にし、いつか旅支度のきっかけになればよいと考えています。