



2020年度の産品ブランド化支援

2020年度は、「D&DEPARTMENT」と連携し、椿油とあおちゅうの産品ブランド化支援を行っています。

D&DEPARTMENTは、「ロングライフデザイン」（＝その土地に長く続く“個性”や“らしさ”）をテーマとするストアスタイルの活動体です。国内外に店舗を展開しながら、47都道府県に拠点をつくり、各地域の「個性」と「息の長いその土地らしいデザイン」を発掘、紹介する活動を行っています。



そんなD&DEPARTMENTとともに、東京の11島及び利島の椿油、青ヶ島のおおちゅうの魅力を経験できる企画や、島と産品の魅力を語るオンライントークイベントを開催しました。

また、47都道府県を1冊ずつ特集・制作しているガイドブック『d design travel』の東京離島版（フリーペーパー）『d design travel TOKYO ISLANDS』を発刊し、D&DEPARTMENT 国内全8拠点や関連店舗で配布、特集ウェブサイトも公開しました。

特集サイト：https://www.d-department.com/item/TOKYO_ISLANDS.html



さらに、特集サイトと店舗等で椿油とあおちゅう・青酎の商品を販売したほか、渋谷ヒカリエにあるd47食堂等にて、あおちゅう・青酎の飲み比べや、青ヶ島の肴セットが限定メニューとして提供されました。