

八丈島産Made in Tokyo RHUMによる地域活性

- ✓ 八丈島内サトウキビを原料に東京産の希少なアグリコールラムを生産
- ✓ 蒸留所&テロワール体験ツーリズムを核に、栽培復興・新規就農支援と連動した「循環型地域経済モデル」を進める

目的・ビジョン

- ✓ 八丈島を含む近隣諸島の地域資源を現代的・世界的文脈にて再定義
- ✓ 「Made in Tokyo RHUM」ブランドを核に農業・酒造・観光が連動する循環型の地域経済モデルを構築

展開予定の島

- 八丈島で展開後、東京宝島広域構想を将来的に実現する方針
- ✓ 各島においてラム酒を一貫生産し、島ごとのテロワールを実現
 - ✓ 各島の原酒をバッティングし、蒸留所をめぐるアイランドホッピングと広域連携を図る

成果目標

- ✓ 農業・酒造・観光で若者の地元就業機会の創出
- ✓ 休耕地活用と副産物循環による環境負荷低下
- ✓ 閑散期にラムツーリズム客を誘客
- ✓ 八丈島ブランド強化と他島展開