

小笠原カーボンクレジットによる新しい経済価値の創出

森林資源等による二酸化炭素吸収効果を「カーボンクレジット」として認証を取得。
保全活動で発生した廃材をアップサイクル商品として展開

カーボンクレジット登録に向けた 基礎調査の実施

小笠原木材を活用した取組のブランド化

主な実績

専門家と連携し、小笠原諸島に樹生する樹木の成長量調査や、CO2吸収量の算定方法を確定



成長量調査の様子

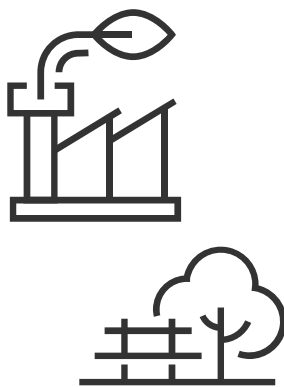
木材ブランド「BONINIANS」立上げ。IPとのコラボ商品の開発・販売。木材を活用したリコーダーを開発し、北海道やイギリスでの楽器フェアにて展示



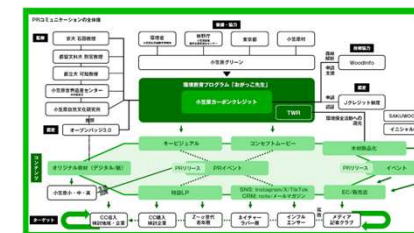
コラボ商品の開発

今後の展開

森林地権者との交渉を進めるとともに、生物多様性クレジットの導入に向けた調査を実施



BONINIANS商品をおがさわら丸の船内と竹芝にて販売予定。島の子どもたちを軸としたプロモーション施策「おがっこ先生」を推進



PRコミュニケーション
全対象