

## 島内事業者巻き込み型・訪日客向けツアー造成と販売

- ✓ 既存のインバウンド基盤と地域社会との関係性を活用しつつ、訪日外国人旅行者の利便性向上と島内事業者の主体的な参画を促す仕組みを整備
- ✓ 島しょ地域における持続可能な観光の新たなモデルを構築し、地域に根ざした持続的な経済活動としてインバウンドを定着させる

### 目的・ビジョン

訪日外国人旅行者の利便性向上と島内事業者の主体的な参画を促す仕組みを整備することで、**伊豆諸島における持続可能な観光の新たなモデルを構築**

### 展開予定の島

先行展開島で2026年度に実施。  
実績を踏まえ、2027年度に2次展開島で実施。

- ✓ 先行展開島：大島、利島、新島、式根島、神津島
- ✓ 2次展開島：三宅島、御蔵島、八丈島

### 成果目標

- ✓ 多数の島内事業者による企画への参加、それに伴う訪日外国人旅行者の受け入れ抵抗感の払拭とホスピタリティレベルの向上
- ✓ 多言語対応情報の整備
- ✓ 東京島しょ地域のブランド認知向上