

TOKYOアボカドから始まる——島を育てる農業と観光の共創プロジェクト

- ✓ 八丈島をはじめとする島々を、国産アボカドを軸とした高付加価値農作物の生産拠点とし、「TOKYOベジフル」ブランドを確立
- ✓ 農業・観光・職業・人材をつなぐ持続可能な循環システムを構築

目的・ビジョン

- ✓ アボカドの輸入依存状況（99%輸入）の解消
- ✓ 温暖化により国内での栽培適地は拡大しているものの、アボカド供給地が普及していない現状の改善

展開予定の島

八丈島での展開

その後、三宅島、御蔵島、青ヶ島での展開を予定
→アボカド栽培のノウハウ、農産品の開発、流通環境を提供

成果目標

- ✓ 通年出荷の確立（アボカド、ミニトマト、パッションフルーツ）
- ✓ 新たな名産加工食品の確立
- ✓ 令和10年度の収益黒字化