

# 東京宝島チャレンジプロジェクト

## ○ 目的

各島の地域ブランドコンセプトに基づき実施する、島の付加価値を高め地域の持続的な発展を目指す取組を一步進め、**複数の島しょにまたがる広域的取組を支援**するため、新たなサービスの起業及び事業化に向けたチャレンジを支援

## ○ 募集対象

観光客の誘致、地域産品の磨き上げ・魅力発信や、関係人口の創出や移住定住の促進に向けた、医療、住宅、仕事等の分野における暮らしやすい地域づくり等、**地域資源を活かした地域産業・経済の活性化**といった、**島しょ地域が抱える地域課題を解決し、一層の魅力向上**につながるプロジェクト

## ○ 支援内容

- ✓ 原則3カ年のプロジェクト事業費を**上限1億円**支援
- ✓ プロジェクトの実現可能性を高めるため、関連分野に強みを持つ**パートナー企業とのマッチング**を支援
- ✓ 支援期間中の**アドバイザーによる伴走支援**を実施

## ○ スケジュール

R6年度	R7年度	R8年度	R9年度
6 団体採択	プロジェクト支援		
	3 団体採択	プロジェクト支援	

# 東京宝島チャレンジプロジェクト

## ○令和6年度採択

### てらすワークショップ

島スポ ～島でスポーツをしよう～

### 株式会社ネクセライズ

再エネで宝島の災害レジリエンス×  
ゼロエミ化に貢献

### 合同会社とり

心まで美しく、東京離島リトリート  
～年間を通じて島の文化と特産品に触れる  
美・健康ツーリズム～

### エアロセンス株式会社

宝島ウイング 物をつなぎ、人をつなぎ、  
命をつなぐ  
～国産ドローン物流の社会実装へ～

### 八丈島観光レクリエーション研究会

見つけよう、地上の星「光るキノコ」！  
発光生物ツアー

### 小笠原グリーン株式会社

小笠原カーボנקレジットによる  
新しい経済価値の創出

## ○令和7年度採択

### 株式会社オムニバス

八丈島産Made in Tokyo RHUMによる地域活性

### 株式会社コク

島内事業者巻き込み型・訪日客向けツアー造成と販売

### 株式会社SUPERMARKET

TOKYOアボカドから始まる—— 島を育てる農業と観光の共創プロジェクト

# 東京宝島ブランドサポーターシップ事業

## ○ 目的

- ✓ 島しょ地域とZ世代をはじめとする若い世代とのつながり創出を目的として実施
- ✓ 都内大学生を島しょ地域の特産品事業者の下に実習生として派遣
- ✓ 都立大学、東京女子大学、國學院大学、多摩美術大学が参加
- ✓ 大学生が企画提案し、事業者とディスカッションのうえ、商品パッケージや情報発信等を具体化

## ○ 受入事業者

### 大 島：SHIMA STAY

- ✓ 大島の魅力を伝える「ジオツアー」を運営
- ✓ 活動内容：牛乳工場等をサイクリングで巡り、大島の魅力が伝わるツアーを発信など
- ✓ 8月25日～30日の6日間で現地実習

参加大学生：7名

國學院大：2名 多摩美術：1名  
東京女子：3名 都立大：1名

### 利島：利島農業協同組合

- ✓ 利島産「椿油」の広報や販路開拓、生活必需品やお土産等も販売
- ✓ 活動内容：ツバキの端材を使った新たな加工品や使い方を企画
- ✓ 8月25日～30日の6日間で現地実習

参加大学生：6名

國學院大：2名 多摩美術：2名  
都立大：2名

### 八丈島：エンケルとハレ

- ✓ 「ゆーゆー牧場」のミルクを使用したナチュラルチーズを製造・販売
- ✓ 活動内容：ピザ作り体験等を通じ、八丈島の食文化と融合した新たな観光価値を生み出すコンテンツを開発
- ✓ 8月26日～31日の6日間で現地実習

参加大学生：7名

國學院大：1名 多摩美術：1名  
東京女子：3名 都立大：2名